



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Marketing e Comunicação Empresarial Ano letivo 2018/2019

Exame de Época Especial

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
15.07.19	Matemática	09h30	Marketing Industrial	13h00	Estratégia e Competitividade	15h30
16.07.19	Princípios de Marketing	09h30	Comunicação Integrada de Marketing Métodos Quantitativos II	09h30 13h00	Princípios de Finanças Empresariais	15h30
17.07.19	Sociologia do Consumo Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica	09h30 13h00	Comunicação Publicitária	13h00	Comunicação Publicitária Sistemas de Informação de Marketing	13h00 15h30
18.07.19	Organização de Empresas	09h30	Comportamento de Compra	13h00	Inovação e Empreendedorismo	15h30
19.07.19	Tecnologia de Inf. e Comunicação Informática de Gestão <i>(Plano antigo)</i>	09h30	Serviços e Marketing Relacional	13h00	Distribuição e Gestão de Vendas	15h30
22.07.19	Inglês II Gestão do Produto e do Preço	09h30 13h00	Gestão Financeira <i>(Plano Antigo)</i>	13h00	Marketing Social e não Lucrativo	15h30
23.07.19	Economia	09h30	Pesquisa de Mercado Gestão da Marca	13h00 15h30	Ética e Responsabilidade Social	15h30
24.07.19	Inglês I	09h30	Gestão de Projetos e Operações	13h00	Análise de Projetos de Investimento	15h30
25.07.19	Métodos Quantitativos I	09h30	Web Marketing e Comércio Electrónico Laboratório de Comunicação Multimédia	13h00 15h30	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa Projeto de Marketing e Empreendemento	13h00 13h30
26.07.19	Direito Aplicado ao Marketing	09h30	Princípios de Contabilidade	13h00	Marketing Internacional	15h30