



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

### Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Marketing e Comunicação Empresarial

Avaliação: Época de Recurso

Ano letivo 2018/2019

2º semestre

#### 1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
01.07.19	Inglês II Informática de Gestão <i>(Plano antigo)</i>	09:30 09:30	Web Marketing e Comércio Eletrónico	13:00	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	15:30
02.07.19					Projeto de Marketing e Empreendedorismo	13:00
03.07.19	Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica	09:30	Laboratório de Comunicação Multimédia	13:00	Marketing Social e não Lucrativo	15:30
05.07.19	Gestão do Produto e do Preço	09:30	Marketing Industrial	13:00	Marketing Internacional	15:30
08.07.19	Métodos Quantitativos I	09:30	Gestão da Marca	13:00	Ética e Responsabilidade Social	15:30
10.07.19	Sociologia do Consumo	09:30	Pesquisa de Mercado Gestão Financeira <i>(Plano Antigo)</i>	13:00 13:00		
12.07.19	Economia	09:30	Gestão de Projetos e Operações	13:00	Análise de Projetos de Investimento	15:30