



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Marketing e Comunicação Empresarial Ano letivo 2017/2018

Exame de Época Especial

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	ora	3º Ano	Hora
16.07.18	Tecnologia de Inf. e Comunicação Língua e Cultura Portuguesa (<i>Plano Antigo</i>) Informática de Gestão (<i>Plano antigo</i>)	10h00 10h00 10h00	Princípios de Contabilidade	13h30	Marketing Social e não Lucrativo	16h00
17.07.18	Princípios de Marketing	10h00	Comunicação Integrada de Marketing	1h30	Finanças Empresariais	16h00
18.07.18	Sociologia do Consumo Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica	10h00 13h30	Desenho Gráfico e Com. Multimédia Métodos Quantitativos II	13h30 13h30	Sist de Informação de Marketing	16h00
19.07.18	Organização de Empresas	10h00	Comportamento de Compra	13h30	Distribuição e Marketing de Retalho Estratégia e Competitividade	16h00 16h00
20.07.18	Inglês I	10h00	Serviços e Marketing Relacional	13h30	Comunicação Publicitária	16h00
23.07.18	Inglês II	10h00	Gestão Financeira	13h30	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	16h00
24.07.18	Gestão do Produto e do Preço Marketing II (<i>Plano Antigo</i>)	10h00 10h00	Pesquisa de Mercado Gestão da Marca	13h30	Ética e Responsabilidade Social	16h00
25.07.18	Matemática	10h00	Gestão de Operações	13h30	Análise de Projetos de Investimento	16h00
26.07.18	Economia Métodos Quantitativos I	10h00 13h30	Web Marketing e Comércio Electrónico	13h30	Projeto de Marketing e Empreendedo- rismo	16h00
27.07.18	Direito Aplicado ao Marketing Dir. Com. Prop. Ind. (<i>Plano Antigo</i>)	10h00 10h00	Comunicação Empresarial	13h30	Marketing Internacional	16h00