



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Marketing e Comunicação Empresarial

Avaliação: Época de Recurso

Ano letivo 2017/2018

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
02.07.18	Gest. do Produto e do Preço Marketing II <i>(Plano antigo)</i> Informática de Gestão <i>(Plano antigo)</i>	10:00 10:00 10:00	Gestão Financeira	13:30	Relações Públicas e As- sessoria de Imprensa	16:00
04.07.18	Inglês II	10:00	Pesquisa de Mercado	13:30	Ética e Responsabilidade Social	16:00
06.07.18	Métodos Quantitativos I	10:00	Comunicação Empresa- rial	13:30	Marketing Internacional	16:00
09.07.18	Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica	10:00	Web Marketing e Comércio Eletrónico	13:30	Marketing Social e não Lucrativo	16:00
11.07.18	Sociologia do Consumo	10:00	Gestão da Marca	13:30	Projeto de Marketing e Empreendedorismo	10:00
13.07.18	Economia	10:00	Gestão das Operações	13:30	Análise de Projetos de Investimento	16:00