



Instituto Politécnico  
de Viana do Castelo

## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

### Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Mestrado em Marketing

Ano letivo 2016/2017

2º semestre

### Exame Época Recurso

2º Ciclo

Data	1º Ano	Hora /sala
10-07-2017	Marketing Relacional e Social Media	19.00/Sala 2
11-07-2017	Estratégia e Marketing Internacional	19.00/Sala 2
12-07-2017	Marketing Industrial e de Serviços	19.00/Sala 2
13-07-2017	Gestão de Produtos e Marcas	19.00/Sala 2
14-07-2017	Marketing Digital	19.00/Sala 2
15-07-2017	Novas Tendências de Marketing	09.30/Sala 2