



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Marketing e Comunicação Empresarial

Exames Época Recurso

Ano letivo 2016/2017

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
03.07.17	Informática de Gestão	10:00	Gestão Financeira	14:00	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	17:30
05.07.17	Inglês II	10:00	Pesquisa de Mercado	14:00	Ética e Responsabilidade Social	17:30
07.07.17	Métodos Quantitativos I	10:00	Gestão de Operações	14:00	Marketing Internacional	17:30
10.07.17	Marketing II	10:00	Web Marketing e Comércio Electrónico	14:00	Análise de Projetos de Investimento	17:30
12.07.17	Economia	10:00	Gestão da Marca	14:00	Projeto de Marketing e Empreendedorismo	17:30
14.07.17	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	10:00	Comunicação Empresarial	14:00	Marketing Social e não Lucrativo	17:30