



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Mestrado em Marketing

Ano letivo 2016/2017

2º semestre

Exame Época Normal

2º Ciclo

Data	1º Ano	Hora /sala
03-07-2017	Marketing Relacional e Social Media	19.00/Sala 2
04-07-2017	Estratégia e Marketing Internacional	19.00/Sala 2
05-07-2017	Marketing Industrial e de Serviços	19.00/Sala 2
06-07-2017	Gestão de Produtos e Marcas	19.00/Sala 2
07-07-2017	Marketing Digital	19.00/Sala 2
08-07-2017	Novas Tendências de Marketing	09.30/Sala 2