



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso de Marketing e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Ano letivo 2015/2016

Época Especial

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
01/Set						
02/Set			Gestão de Operações Gestão da Marca	20h00 14h00	Finanças Empresariais	17h00
05/Set	Economia	10h00	Princípios de contabilidade	20h00	Distribuição Marketing de Retalho	17h00
06/Set	Inglês II	10h00			Comunicação Publicitária	17h00
07/Set						
08/Set	Métodos Quantitativos I	17h00			.Análise de Projetos de Investimento	20h00
09/Set	Matemática	17h00			Ética e Responsabilidade Social	17h00
12/Set			Comunicação Empresarial	17h00	Marketing social Não Lucrativo	17h00
13/Set	Direito Comercial Prop. Industrial	10h00	Métodos Quantitativos II	20h00	Relações Públicas Assessoria Impr.	17h00
14/Set	Informática de Gestão	17h00				
15/Set			Pesquisa de Mercado Gestão Financeira	14h00 20h00		