



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

**Escola Superior de Ciências Empresariais**  
**Curso de Marketing e Comunicação Empresarial**  
**Ano letivo 2015/2016**

**Época Especial**

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
01/Set	Matemática	10h00	Webmarketing Comercio Elet.	14h00	Estratégia e competitividade	17h00
02/Set	Métodos Quantitativos I	10h00	Gestão da Marca	14h00	Sist. Informação Marketing	17h00
05/Set	Economia	10h00	Comunicação Int. Marketing	14h00	Distribuição Marketing de Retalho	17h00
06/Set	Inglês II	10h00	Desenho Gráfico Com. Multimédia	14h00	Comunicação Publicitária	17h00
07/Set	Marketing II	10h00	Métodos Quantitativos II	14h00	Marketing internacional	17h00
08/Set	Tec. Informação Comunicação	10h00	Princípios de contabilidade	14h00	.Análise de Projetos de Investimento	17h00
09/Set	Marketing I	10h00	Gestão Financeira	14h00	Ética e Responsabilidade Social	17h00
12/Set	Inglês I	10h00	Comunicação Empresarial Gestão de Operações	17h00 14h00	Marketing social Não Lucrativo	17h00
13/Set	Direito Comercial Prop. Industrial	10h00	Serviços Marketing Relacional	14h00	Relações Públicas Assessoria Impr.	17h00
14/Set	Língua Cultura Portuguesa Informática de Gestão	10h00 17h00	Comportamento de Compra	14h00	Finanças Empresariais	17h00
15/Set	Organização de empresas	10h00	Pesquisa de Mercado	14h00	Projeto Marketing e Empreend	17h00