



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Marketing e Comunicação Empresarial – Diurno

Exame Época Recurso

Ano letivo 2015/2016

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
11.07.16	Marketing II	10:00	Pesquisa de Mercado	14:00	Marketing Internacional	17:30
13.07.16	Informática de Gestão	10:00	Gestão Financeira	14:00	Ética e Responsabilidade Social	17:30
15.07.16	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	10:00	Comunicação Empresarial	14:00	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	17:30
18.07.16	Inglês II	10:00	Web Marketing e Comércio Electrónico	14:00		
19.07.16					Projeto de Marketing e Empreendedorismo	17:30
20.07.16	Métodos Quantitativos I	10:00	Gestão da Marca	14:00	Análise de Projetos de Investimento	17:30
22.07.16	Economia	10:00	Gestão de Operações	14:00	Marketing Social e não Lucrativo	17:30



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS