



## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

### Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Marketing e Comunicação Empresarial - Pós-Laboral

Ano lectivo 2015/2016

2º semestre

1º Ciclo			
1º Ano - PL – alunos com UC em atraso			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Economia	José Escaleira	1ª Frequência	05/04/2016
		2ª Frequência	10/05/2016
		3ª Frequência	21/06/2016
Informática de Gestão	Teresa Bernardino (CF/PL – Sistemas e Aplicações informáticas)	1ª Frequência	06/04/2016
		2ª Frequência	08/06/2016
Métodos Quantitativos I	Ana Catarina Almeida (CF/PL - Estatística I)	1ª Frequência	15/04/2016
		2ª Frequência	17/06/2016
Inglês II	Daniela Pinto Neves	Apresentação Oral	24/05/2016
		Frequência	31/05/2016
Direito Comercial e da Propriedade Industrial	Sérgio Machado	1.ª Frequência	15/04/2016
		2.ª Frequência	17/06/2016



## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

2º Ano- PL			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Pesquisa de Mercado	Ana Torres	1ª Frequência	22/04/2016
		2ª Frequência	20/06/2016
Gestão Financeira	Sónia Carvalho (CF/PL e GDL/PL – Gestão Financeira e Finanças Empresariais)	Entrega do Trabalho	20/06/2016 (GDL/PL)
		Frequência	15/06/2016 (CF/PL)
Comunicação Empresarial	Manuel Fonseca	Apresentação e entrega dos trabalhos Individuais	8/06/2016
		Prova escrita individual	22/06/2016
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	Manuel Fonseca	Trabalhos de Grupo	06 Abril, 20 Abril e 04 Maio 2016
		Prova Escrita Individual	15/06/2016
Gestão de Operações	Lia Oliveira (GDL/PL)	Mini Teste	31/03/2016
		Frequência	16/06/2016
		Entrega do Trabalho	16/06/2016
Gestão da Marca	Pedro Carvalho	Trabalho de grupo	14/04/2016
		Trabalho individual	09/06/2016
		Teste escrito	23/06/2016



## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

3º Ano- PL			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Análise Projetos de Investimento	José Nuno Azevedo (GDL/PL - Gestão de Projectos)	Apresentação de trabalhos	31/05/2016
		Frequência.	07/06/2016
Ética e Responsabilidade Social	Luísa Pinheiro (GDL/PL)	Entrega de trabalho	31/05/2016
		Frequência	14/06/2016
Marketing Social e Não Lucrativo	Manuel Fonseca	Apresentação Trabalho Individual	3, 5, 10 e 12 de Maio
		Trabalho Grupo	31 de Maio + 2, 7 e 9 de Junho 2016
		Prova Escrita Individual	16/06/2016
		Frequência	13/06/2016