



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso: licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial

Ano letivo 2015/2016

2º semestre

1º Ciclo			
1º Ano - Diurno			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Economia	Joaquim Escaleira	1ª Frequência	05/04/2016
		2ª Frequência	10/05/2016
		3ª Frequência	21/06/2016
Inglês II	Daniela Pinto Neves	Apresentação Oral	24/05/2016
		Frequência	31/05/2016
Direito Comercial e da Propriedade Industrial	Sérgio Machado	1ª Frequência	15/04/2016
		2ª Frequência	17/06/2016
Métodos Quantitativos I	Sofia Rodrigues	1ª Frequência	04/05/2016
		2ª Frequência	20/06/2016
Marketing II	Teresa Madureira	Entrega do relatório com Tarefa 1 e Tarefa 2 do "Leaders for the Future"	30/05/2016
		Teste de avaliação escrito	13/06/2016
Informática de Gestão	Teresa Bernardino	1ª Frequência	27/04/2016
		2ª Frequência	23/06/2016



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

2º Ano- Diurno			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Pesquisa de Mercado	Ana Torres	1ª Frequência	22/04/2016
		2ª Frequência	20/06/2016
		Apresentação do Projeto “Leaders for the Future” / Trabalho Prático	03, 06, 13 e 17/06/2016
Gestão Financeira	Sónia Carvalho	Entrega do Trabalho	06/06/2016
		Frequência	13/06/2016
Comunicação Empresarial	Manuel Fonseca	Apresentação e entrega dos trabalhos Individuais	1 e 8 Junho 2016
		Frequência	22/06/2016
Gestão de Operações	António Amaral Dorotéa Silva	Mini-teste	28/04/2016
		Entrega do Trabalho	12/06/2016
		Apresentação do Trabalho	24/06/2016
		Frequência	17/06/2016
Webmarketing e Comércio Eletrónico	Jorge Garcia	Frequência	15/06/2016
		Entrega Trabalho Prático	16/06/2016
Gestão da Marca	Pedro Carvalho	Trabalho de grupo	14/04/2016
		Trabalho individual	09/06/2016
		Frequência	23/06/2016



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

3º Ano- Diurno			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Análise Projetos de Investimento	José Nuno Azevedo	Apresentação de trabalhos	31/05/2016
		Frequência.	07/06/2016
Ética e Responsabilidade Social	Luísa Pinheiro	Entrega de trabalho	25/05/2016
		Frequência	08/06/2016
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	Manuel Fonseca	Trabalhos de Grupo	15 Março, 05 Abril, 19 Abril e 03 Maio 2016
		Frequência	21/06/2016
Marketing Social e Não Lucrativo	Manuel Fonseca	Apresentação Trabalho Individual	3, 5, 10 e 12 de Maio
		Trabalho Grupo	31 de Maio + 2, 7 e 9 de Junho 2016
		Frequência	16/06/2016
Marketing Internacional	Teresa Madureira	Trabalhos / estudos de caso em aula	07/03; 11/04; 09/05 e 30/05 de 2016
		Frequência	13/06/2016
Projeto de Marketing e Empreendedorismo	Ana Torres	1ª Avaliação projeto	25/05 e 01/06/2016
	Manuel Fonseca	2ª Avaliação projeto	08, 15 e 22/06/2016