



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso: Marketing e Comunicação Empresarial
Época Especial
Ano lectivo 2011/2012

1º Ciclo

| Data | 1º Ano | Hora | 2º Ano | Hora | 3º Ano | Hora |
|-------|--|------|--------------------------------------|------|--|------|
| 03/09 | Inglês II | 17H | Princípios de Contabilidade | 14H | Projeto de Marketing e Empreendedorismo | 10H |
| 04/09 | Tecnologias de Informação e Comunicação | 17H | Web Marketing e Comércio Electrónico | 14H | Análise de Projeto de Investimento | 10H |
| | | | Comportamento de Compra | | | |
| 05/09 | Marketing II | 14H | Comunicação Empresarial | 14H | Ética e Responsabilidade Social | 17H |
| | Informática de Gestão | 17H | | | | |
| 06/09 | Marketing I | 14H | Gestão da Marca | 14H | Distribuição e Marketing de Retalho | 10H |
| | Organização de Empresas | 17H | | | | |
| 07/09 | Economia | 17H | Gestão das Operações | 17H | Comunicação Publicitária | 10H |
| 10/09 | Língua e Cultura Portuguesa | 17H | Serviços e Marketing Relacional | 14H | Relações Públicas e Assessoria de Imprensa | 10H |
| 11/09 | Matemática | 17H | Comunicação Integrada de Marketing | 14H | Marketing Social e Não Lucrativo | 10H |
| 12/09 | Direito Comercial e Propriedade Industrial | 17H | Pesquisa de Mercado | 14H | Estratégia e Competitividade | 10H |
| 13/09 | Inglês | 17H | Métodos Quantitativos II | 14H | Sistemas de Informação de Marketing | 10H |
| | | | Desenho Gráfico e Computação | | | |
| 14/09 | Métodos Quantitativos | 17H | Gestão Financeira | 14H | Marketing Internacional | 10H |
| | | | | | Finanças Empresariais | |