



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

### Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Marketing e Comunicação Empresarial – Diurno

**Exame Época Recurso**

**Ano letivo 2014/2015**

**2º semestre**

#### 1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
06.07.15	Marketing II	10:00	Pesquisa de Mercado	14:00	Marketing Internacional	17:30
08.07.15	Inglês II	17:30	Gestão de Operações	14:00	Ética e Responsabilidade Social	17:30
10.07.15	Informática de Gestão	17:30	Comunicação Empresarial	14:00	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	10:00
13.07.15	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	17:30	Gestão da Marca	14:00	Análise de Projetos de Investimento	17:30
15.07.15	Métodos Quantitativos I	10:00	Web Marketing e Comércio Electrónico	14:00	Marketing Social e não Lucrativo	17:30
17.07.15	Economia	10:00	Gestão Financeira	17:30	Projeto de Marketing e Empreendedorismo	17:30