



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Marketing e Comunicação Empresarial – Pós-Laboral

Exame Época Recurso

Ano letivo 2014/2015

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
06.07.15			Pesquisa de Mercado	20:30	Marketing Internacional	17:30
08.07.15	Inglês II	17:30			Ética e Responsabilidade Social	17:30
10.07.15	Informática de Gestão	17:30			Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	20:30
13.07.15	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	17:30	Gestão de Operações	20:30	Análise de Projetos de Investimento	17:30
15.07.15	Métodos Quantitativos	17:30			Marketing Social e não Lucrativo	20:30
17.07.15	Economia	17:30	Gestão Financeira	20:30	Projeto de Marketing e Empreendedorismo	17:30