



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Mestrado de Marketing

Exame Época Recurso

Ano letivo 2014/2015

2º semestre

2º Ciclo

Data	Unidade Curricular	Hora
17/07/2015	Direito do Consumo (Sérgio Machado)	19h00
18/07/2015	Empreendedorismo e Inovação (Alvaro Cairrão)	10h00
24/07/2015	Gestão de Produtos e Marcas (Pedro Carvalho)	19h00
25/07/2015	Marketing Relacional (Iolanda Vieira)	10h00
25/07/2015	Marketing Internacional (Pedro Carvalho)	14h00
31/07/2015	Metodologias de Investigação (Domingos Vieira, Filipe Carvalho)	19h00