



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso Marketing e Comunicação Empresarial

Ano lectivo 2014/2015

1º semestre

1º Ciclo

1º Ano			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Tecnologia Informação Comunicação	Andreia Teixeira	Entrega do trabalho	08/01/2015
		Frequência	08/01/2015
Língua Cultura Portuguesa	Luísa Pinheiro	Dinamização sessão	Mês de novembro
		1ª Frequência	20/11/2014
		2ª Frequência	15/01/2015
Organização Empresa	Ana Torres	1ª Frequência	24/11/2014
		2ª Frequência	12/01/2015
		Entrega do PII (draft)	30/11/2014
		Entrega do trabalho ou PII (final)	05/01/2015
Marketing I	Ana Torres	1ª Frequência	18/11/2014
		2ª Frequência	06/01/2015
		Entrega do trabalho	16/12/2014



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Inglês	Eva Lima	Avaliação oral 1ª Frequência 2ª Frequência	Todo o semestre 03/12/2014 14/01/2015
Matemática	Filipe Carvalho	1ª Frequência 2ª Frequência 3ª Frequência	11/11/2014 02/12/2014 13/01/2015



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

2º Ano			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Serviços e Marketing Relacional	Ana Torres	1ª Frequência	17/11/2014
		2ª Frequência	05/01/2015
		Entrega do trabalho	16/12/2014
Comunicação Inte- grada de Marketing	Frederico d'Orey / Álvaro Cairrão	Entrega trabalho PII	12/12/2014
		Frequência	18/12/2014
Comportamento de Compra	Teresa Madureira	Entrega dos trabalhos	07/11/2014
		Apresentação dos trabalhos em aula	14/11/2014
		Entrega trabalho PII	09/01/2015
		Frequência	16/01/2015
Métodos Quantitativos II	Carlos Barros	1ª Frequência	25/11/2014
		2ª Frequência	13/01/2015
Princípios de Contabi- lidade	Álvaro Silva	1ª Frequência	27/11/2014
		2ª Frequência	15/01/2015
Design Gráfico e Co- municação Multimédia	Jorge Garcia	1ª avaliação prática	05/11/2014
		2ª avaliação prática	17/12/2014
		Frequência	07/01/2015



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

3º Ano			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Comunicação Publici- tária	Manuel Fonseca	Apresentação dos trabalhos	5, 7, 12 e 14/01/2015
		Frequência	14/01/2015
Distribuição e Marke- ting de Retalho	Manuel Pereira	Entrega dos trabalhos	13/01/2015
		Frequência	13/01/2015
Estratégia e Competi- tividade	Álvaro Cairrão	Trabalho 1	22/10/2014
		Trabalho 2	12/12/2014
		Trabalho 3	18/12/2014
		Frequência	07/01/2015
Finanças Empresari- ais	Sónia Carvalho	1ª Frequência	09/12/2014
		2ª Frequência	12/01/2015
Sistemas de Informa- ção de Marketing	Jorge Garcia	Entrega dos trabalhos	06/01/2015
		Frequência	06/01/2015
Projecto de Marketing e Empreendedorismo	José Nuno Azevedo / Frederico d'Orey/ João Vieito	Entrega trabalho (1ª parte)	07/01/2015