



## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

**Escola Superior de Ciências Empresariais**

**Curso Marketing e Comunicação Empresarial (Pós-laboral)**

**Ano lectivo 2014/2015**

**1º semestre**

1º Ciclo

1º Ano <sup>a)</sup>			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Tecnologia Informação Comunicação	Teresa Bernardino	1ª Frequência	19/11/2014
		2ª Frequência	07/01/2015
Organização Empresas	Álvaro Cairrão	Trabalho	30/10/2014
		Frequência	18/12/2014
Inglês	Eva Lima	Avaliação oral todo o semestre	
		Apresentação Pública do Trabalho	04/12/2014
Matemática	Carlos Barros	Frequência	08/01/2015
		1ª Frequência	04/11/2014
		2ª Frequência	09/12/2014
		3ª Frequência	13/01/2015

Nota: Alunos com disciplinas em atraso a assistirem nos cursos GDL ou CF pós-laborais ou em tutoria.



## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

2º Ano			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Serviços e Marketing Relacional	Ana Torres	1ª Frequência	17/11/2014
		2ª Frequência	05/01/2015
		Entrega do trabalho	16/12/2014
Comunicação Inte- grada de Marketing	Frederico d'Orey / Álvaro Cairrão	Entrega trabalho PII	12/12/2014
		Frequência	18/12/2014
Comportamento de Compra	Manuel Pereira	Entrega do trabalho / PII	12/01/2015
		Frequência	12/01/2015
Métodos Quantitativos II	Carlos Barros	1ª Frequência	25/11/2014
		2ª Frequência	13/01/2015
Princípios de Contabi- lidade	Domingos Silva	1ª Frequência	27/11/2014
		2ª Frequência	19/12/2014
Design Gráfico e Co- municação Multimédia	Jorge Garcia	1ª avaliação prática	05/11/2014
		2ª avaliação prática	17/12/2014
		Frequência	07/01/2015



## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

3º Ano			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Comunicação Publici- tária	Manuel Fonseca	Apresentação dos trabalhos	5, 7, 12 e 14/01/2015
		Frequência	14/01/2015
Distribuição e Marke- ting de Retalho	Manuel Pereira	Entrega dos trabalhos	13/01/2015
		Frequência	13/01/2015
Estratégia e competi- tividade	Álvaro Cairrão	Trabalho 1	22/10/2014
		Trabalho 2	12/11/2014
		Trabalho 3	03/12/2014
		Trabalho 4	17/12/2014
		Frequência	07/01/2015
Finanças Empresari- ais	Sónia Carvalho	1ª Frequência	09/12/2014
		2ª Frequência	12/01/2015
Sistemas de Informa- ção de Marketing	Jorge Garcia	Entrega dos trabalhos	06/01/2015
		Frequência	06/01/2015
Projecto de Marketing e Empreendedorismo	José Nuno Azevedo / Frederico d'Orey/ João Vieito	Entrega trabalho (1ª parte)	07/01/2015