



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Marketing e Comunicação Empresarial

Avaliação: Exame Época de Recurso

Ano letivo 2014/2015

1º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
02.02.2015	Matemática	17:30	Serviços e Marketing Relacional	14:00		
03.02.2015						
04.02.2015	Organização de Empresas	17:30	Comunicação Integrada de Marketing	17:30	Finanças Empresariais	17:30
05.02.2015						
06.02.2015	Língua e Cultura Portuguesa	10:00	Comportamento de Compra	14:00	Comunicação Publicitária	17:30
09.02.2015	Tecnologia de Informação e Comunicação	17:30	Métodos Quantitativos II	14:00	Sistemas de Informação de Marketing	17:30
10.02.2015						
11.02.2015	Inglês I	17:30	Desenho Gráfico e Comunicação Multimédia	14:00	Estratégia e Competitividade	17:30
12.02.2015						
13.02.2015	Marketing I	17:30	Princípios de Contabilidade	14:00	Distribuição e Marketing de Retalho	10:00