



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Marketing e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

Avaliação: Exame de Recurso

Ano letivo 2014/2015

1º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
02.02.2015			Serviços e Marketing Relacional	17:30	Sistemas de Informação de Marketing	20:30
03.02.2015						
04.02.2015	Organização de Empresas	17:30	Comunicação Integrada de Marketing	17:30	Finanças Empresariais	17:30
05.02.2015						
06.02.2015	Matemática	17:30	Comportamento de Compra	20:30	Comunicação Publicitária	17:30
09.02.2015	Tecnologia de Informação e Comunicação	17:30	Métodos Quantitativos II	20:30		
10.02.2015						
11.02.2015	Inglês I	17:30	Desenho Gráfico e Comunicação Multimédia	20:30	Estratégia e Competitividade	17:30
12.02.2015						
13.02.2015			Princípios de Contabilidade	17:30	Distribuição e Marketing de Retalho	17:30



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS