



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Marketing e Comunicação Empresarial

Avaliação: Exame Época Normal

Ano letivo 2014/2015

1º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
19.01.2015	Matemática	17:30	Serviços e Marketing Relacional	14:00		
20.01.2015						
21.01.2015	Organização de Empresas	17:30	Comunicação Integrada de Marketing	17:30	Finanças Empresariais	17:30
22.01.2015						
23.01.2015	Língua e Cultura Portuguesa	10:00	Comportamento de Compra	14:00	Comunicação Publicitária	17:30
26.01.2015	Tecnologia de Informação e Comunicação	17:30	Métodos Quantitativos II	14:00	Sistemas de Informação de Marketing	17:30
27.01.2015						
28.01.2015	Inglês I	17:30	Desenho Gráfico e Comunicação Multimédia	14:00	Estratégia e Competitividade	17:30
29.01.2015						
30.01.2015	Marketing I	17:30	Princípios de Contabilidade	14:00	Distribuição e Marketing de Retalho	10:00