



**Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso Mestrado de Marketing**

Exame Época Recurso

Ano letivo 2014/2015

1º semestre

2º Ciclo

Data	Unidade Curricular	Hora
13.02.2015	Marketing Estratégico e Operacional (Helena Santos e Alvaro Cairrão)	19h
14.02.2015	Comunicação Organizacional (Manuel Pereira e Manuel Fonseca)	10h
14.02.2015	Direção Comercial e Vendas (Frederico d'Orey)	14h
20.02.2015	Web Marketing (Manuel Pereira)	19h
21.02.2015	Socialização do Consumo (António Cardoso e Luísa Pinheiro)	10h
21.02.2015	Inteligência Competitiva e Marke- ting (Paulo Vidinha)	14h