



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Mestrado de Marketing

Exame Época Normal

Ano letivo 2014/2015

1º semestre

2º Ciclo

Data	Unidade Curricular	Hora
30.01.2015	Marketing Estratégico e Operacional (Helena Santos e Alvaro Cairrão)	19h
31.01.2015	Comunicação Organizacional (Manuel Pereira e Manuel Fonseca)	10h
31.01.2015	Direcção Comercial e Vendas (Frederico d'Orey)	14h
06.02.2015	Web Marketing (Manuel Pereira)	19h
07.02.2015	Socialização do Consumo (António Cardoso e Luisa Pinheiro)	10h
07.02.2015	Inteligência Competitiva e Marketing (Paulo Vidinha)	14h