



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso de Marketing e Comunicação Empresarial - Pós-Laboral

Ano lectivo 2014/2015

2º semestre

1º Ciclo

1º Ano - Pós-Laboral – alunos com UC em atraso

Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Economia	José Carlos Santos	1º Teste	08/05/2015
		2º Teste	29/05/2015
		3º Teste	19/06/2015
		Entrega de trabalho (em comum com CF / GDL)	05/06/2015
Inglês II	Daniela Neves	Apresentação oral	27/05/2015
		Frequência	03/06/2015
Métodos Quantitativos I	Carlos Barros	1ª Frequência	21/04/2015
		2ª Frequência	16/06/2015
Direito Comercial e da Propriedade Industrial	Sérgio Machado	1ª Frequência	24/04/2015
		2ª Frequência (Com UC de Direito das Obrigações sexta-feira das 20h30 às 22h30)	05/06/2015
Informática de Gestão	Teresa Bernardino	1ª Frequência	13/04/2015
		2ª Frequência	08/06/2015



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

2º Ano - Pós-Laboral			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Pesquisa de Mercados	Ana Torres	Mini-teste	13/04/2015
		Frequência	09/06/2015
		Trabalho PII/Prático	02/06/2015
Gestão Financeira	Sónia Carvalho	Trabalho de análise financeira	12/05/2015
		Frequência	16/06/2015
Comunicação Empresarial	Manuel Fonseca	Apresentação e entrega dos trabalhos	Junho 2015
		Frequência	03/06/2015
Gestão de Operações	Lia Oliveira	1º Teste	23/04/2015
		2º Teste	18/06/2015
		Mini Teste	28/05/2015
		Trabalho Individual	11/06/2015
Webmarketing e Comércio Electrónico	Jorge Garcia	1ª Frequência	16/04/2015
		2ª Frequência	18/06/2015
		Trabalho Prático	18/06/2015
Gestão da Marca	Frederico d'Orey	Entrega de trabalho 1	09/04/2015
		Entrega de trabalho 2	30/04/2015
		Frequência	28/05/2015



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

3º Ano – Pós-Laboral			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Ética e Responsabilidade Social	Luísa Pinheiro	Entrega de trabalho	28/05/2015
		Frequência	01/06/2015
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	Manuel Fonseca	Trabalhos de Grupo	Março, Abril, Maio, Junho
		Frequência	11/06/2015
Marketing Social e Não Lucrativo	Manuel Fonseca	Trabalho Individual	Abril
		Trabalho Grupo	Junho
		Frequência	16/06/2015
Marketing Internacional	Frederico d'Orey	Trabalho individual	08/04/2015
		Frequência	03/06/2015
Análise Projectos de Investimento	Tiago Trancoso	Apresentação de trabalhos	4 e 11/06/2015
		Frequência.	17/06/2015
Projecto de Marketing e Empreendedorismo	Frederico d'Orey	1ª Avaliação trabalho	04/03/2015 e 11/03/2015
	José Nuno Azevedo João Paulo Vieito	2ª Avaliação trabalho	03/06/2015