



## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

### Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Marketing e Comunicação Empresarial (diurno)

Ano lectivo 2014/2015

2º semestre

1º Ciclo			
1º Ano - Diurno			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Economia	Joaquim Escaleira	1º Teste	09/04/2015
		2º Teste	07/05/2015
		Entrega do trabalho	11/06/2015
		3º Teste	18/06/2015
Inglês II	Daniela Pinto Neves	Apresentação Oral	12/06/2015
		Frequência	19/06/2015
Direito Comercial e da Propriedade Industrial	Sérgio Machado	1ª Frequência	17/04/2015
		2ª Frequência	12/06/2015
Métodos Quantitativos I	Sofia Rodrigues	1ª Frequência	21/04/2015
		2ª Frequência	15/06/2015
		Entrega do trabalho	31/05/2015
Marketing II	Álvaro Cairrão	1ª Frequência	30/04/2015
		2ª Frequência	11/06/2015
		1º Trabalho PII	09/04/2015
		2º Trabalho PII	30/05/2015



Instituto Politécnico  
de Viana do Castelo

## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Informática de Gestão	Teresa Pereira Bernardino	1ª Frequência	20/04/2015
		2ª Frequência	09/06/2015



## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

2º Ano - Diurno			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Pesquisa de Mercados	Ana Torres	1ª Frequência	13/04/2015
		2ª Frequência	09/06/2015
		Trabalho PII/Prático	02/06/2015
Gestão Financeira	Sónia Carvalho	Trabalho de análise financeira	12/05/2015
		Frequência	16/06/2015
Comunicação Empresarial	Manuel Fonseca	Apresentação e entrega dos trabalhos	Junho 2015
		Frequência	03/06/2015
Gestão de Operações	António Amaral	Mini-Teste	20/04/2015
		Frequência	08/06/2015
		Entrega de trabalho	31/05/2015
		Apresentação do trabalho	16/06/2015
Webmarketing e Co- mércio Electrónico	Jorge Garcia	1ª Frequência	16/04/2015
		2ª Frequência	18/06/2015
		Trabalho Prático	18/06/2015
Gestão da Marca	Frederico d'Orey	Entrega de trabalho 1	09/04/2015
		Entrega de trabalho 2	30/04/2015
		Frequência	28/05/2015



## CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

3º Ano - Diurno			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Análise Projectos de Investimento	Tiago Trancoso	Apresentação de trabalhos Frequência.	4 e 11/06/2015 17/06/2015
Ética e Responsabilida- de Social	Luísa Pinheiro	Entrega de trabalho Frequência	28/05/2015 02/06/2015
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	Manuel Fonseca	Trabalhos de Grupo Frequência	Março, Abril, Maio, Junho 11/06/2015
Marketing Social e Não Lucrativo	Manuel Fonseca	Trabalho Individual Trabalho Grupo Frequência	Abril Junho 18/06/2015
Marketing Internacional	Frederico d'Orey	Trabalho individual Frequência	25/03/2015 29/05/2015
Projecto de Marketing e Empreendedorismo	Frederico d'Orey José Nuno Azevedo João Paulo Vieito	1ª Avaliação trabalho 2ª Avaliação trabalho	04/03/2015 e 11/03/2015 03/06/2015