



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Mestrado em Marketing

Ano lectivo 2013/2014

1º semestre

2º Ciclo

Data	1º Ano	Hora /sala
21.02.2014	Marketing Estratégico e Operacional	19h00
22.02.2014	Comunicação Organizacional	10h00
22.02.2014	Direcção Comercial e Vendas	14h00
28.02.2014	Web Marketing	19h00
01.03.2014	Socialização do Consumo	14h00
01.03.2014	Inteligência Competitiva e Marketing	10h00