



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

### Escola Superior de Ciências Empresariais Marketing e Comunicação Empresarial

**Avaliação: Exame de Recurso**

**Ano lectivo 2013/2014**

**1º semestre**

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
10.02.2014	Matemática	17:30	Serviços e Marketing Relacional	14:00	Distribuição e Marketing de Retalho	10:00
11.02.2014						
12.02.2014	Organização de Empresas	17:30	Desenho Gráfico e Comunicação Multimédia	14:00	Finanças Empresariais	17:30
13.02.2014						
14.02.2014	Língua e Cultura Portuguesa	10:00	Comunicação Integrada de Marketing	14:00		
17.02.2014	Tecnologia de Informação e Comunicação	17:30	Métodos Quantitativos II	14:00	Sistemas de Informação de Marketing	17:30
18.02.2014						
19.02.2014	Inglês I	17:30	Comportamento de Compra	14:00		
20.02.2014					Comunicação Publicitária	10:00
21.02.2014	Marketing I	17:30	Princípios de Contabilidade	14:00	Estratégia e Competitividade	10:00