



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Marketing e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

Avaliação: Exame de Recurso

Ano lectivo 2013/2014

1º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
10.02.2014	Matemática	17:30	Serviços e Marketing Relacional	20:30		
11.02.2014	Marketing I	17:30			Comunicação Publicitária	17:30
12.02.2014	Organização de Empresas	17:30	Desenho Gráfico e Comunicação Multimédia	20:30	Finanças Empresariais	17:30
13.02.2014						
14.02.2014	Língua e Cultura Portuguesa	10:00	Comunicação Integrada de Marketing	20:30	Distribuição e Marketing de Retalho	17:30
17.02.2014	Tecnologia de Informação e Comunicação	17:30	Métodos Quantitativos II	20:30	Sistemas de Informação de Marketing	17:30
18.02.2014						
19.02.2014	Inglês I	17:30	Comportamento de Compra	20:30		
20.02.2014						
21.02.2014			Princípios de Contabilidade	20:30	Estratégia e Competitividade	17:30