



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

### Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Mestrado de Marketing

**Exame Época Normal**

**Ano letivo 2013/2014**

**2º semestre**

2º Ciclo

<b>Data</b>	<b>Unidade Curricular</b>	<b>Hora</b>
12.07.2014	Marketing Internacional	10:00
12.07.2014	Direito do Consumo	15:00
18.07.2014	Gestão de Produtos e Marcas	19:00
19.07.2014	Marketing Relacional	10:00
19.07.2014	Metodologias de Investigação	15:00
25.07.2014	Empreendedorismo e Inovação	19:00