



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Mestrado de Marketing

Exame Época Recurso

Ano letivo 2013/2014

2º semestre

2º Ciclo

Data	Unidade Curricular	Hora
26.07.2014	Marketing Internacional	10:00
26.07.2014	Direito do Consumo	15:00
05.09.2014	Marketing Relacional	19:00
06.09.2014	Gestão de Produtos e Marcas	10:00
06.09.2014	Metodologias de Investigação	15:00
12.09.2014	Empreendedorismo e Inovação	19:00