



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Marketing e Comunicação Empresarial

Ano lectivo 2013/2014

1º semestre

2º Ciclo			
1º Ano - Laboral			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Tecnologia Informação Comunicação	Teresa Bernardino	Entrega do trabalho-prático	14 e 15/01/14
		Frequência	20/01/14
Língua Cultura Portuguesa	Luísa Pinheiro	Entrega do trabalho	20/12/13
		1ª Frequência	02/12/13
		2ª Frequência	14/01/14
Organização da Em- presa	Ana Torres	Mini-teste	22/11/13
		Frequência	24/01/14
Marketing I	Ana Torres	Mini-teste	20/11/13
		Frequência	17/01/14
Inglês	Eva Lima	Frequência	13/01/14
Matemática	Carlos Barros	1ª Frequência	26/11/13 Turma A 27/11/13 Turma B
		2ª Frequência	21/01/14 Turma A 22/01/14 Turma B



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

1º Ano – Pós-laboral			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Tecnologia Informação Comunicação	Teresa Bernardino	Entrega do trabalho prático	14 e 15/01/14
		Frequência	20/01/14
Língua Cultura Portuguesa	Luísa Pinheiro	Entrega do trabalho	20/12/13
		1ª Frequência	02/12/13
		2ª Frequência	14/01/14
Inglês	Eva Lima	Frequência	13/01/14
Marketing I	Beatriz Casais	Mini-teste	6 /11/13
		Frequência	22/01/14
Matemática	José Castro	1ª Frequência	29/11/13
		2ª Frequência	21/01/14
Organização da Em- presa	Álvaro Cairrão		



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

2º Ano - Laboral			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Serviços e Marketing Relacional	Ana Torres	Mini-teste	15/11/13
		Frequência	20/01/14
Comunicação Integrada de Marketing	Frederico d'Orey	Frequência	10/01/14
Comportamento de Compra	Fernando Nunes	Entrega do trabalho	16/01/14
		1ª Frequência	05/12/13
		2ª Frequência	23/01/14
Métodos Quantitativos	Filipe Carvalho	1ª Frequência	20 /11/13
		2ª Frequência	15/01/14
Contabilidade	Domingos Silva	1ª Frequência	05/12/13
		2ª Frequência	16/01/14
Design Gráfico e Co- municação Multimédia	Jorge Garcia	1ª avaliação prática	26 e 27/11/13
		2ª avaliação prática	08/01/14
		Frequência	15/01/14



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

2º Ano – Pós-Laboral			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Serviços e Marketing Relacional	Álvaro Cairrão	Frequência	
Comunicação Integrada de Marketing	Frederico d'Orey	Frequência	10/01/14
Comportamento de Compra	Manuel Pereira	Frequência	23/01/14
Métodos Quantitativos	Filipe Carvalho	1ª Frequência	19/11/13
		2ª Frequência	15/01/14
Contabilidade	Domingos Silva	1ª Frequência	05/12/13
		2ª Frequência	16/01/14
Design Gráfico e Comunicação Multimédia	Jorge Garcia	1ª avaliação prática	26 e 27/11/13
		2ª avaliação prática	08/01/14
		Frequência	15/01/14



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

3º Ano - Laboral			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Comunicação Publicitária	Manuel Fonseca	Frequência	23/01/14
Distribuição e Marketing de Retalho	Ana Torres	Apresentação Trabalho Mini-teste Frequência	22/01/14 20/11/13 13/01/14
Estratégia e Competitividade	Ana Torres	Apresentação Trabalho Mini-teste Frequência	20/01/14 25/11/13 15/01/14
Finanças Empresariais	Sónia Carvalho	1ª Frequência 2ª Frequência	10 /12/ 13 20/01/14
Sistemas Informação de Marketing	Jorge Garcia	Trabalho Frequência	22/12/13 08/01/14
Projecto Marketing	José Nuno Azevedo	1.ºTrabalho 2.ºTrabalho	14/11/13 09/01/14



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

3º Ano – Pós-Laboral			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Comunicação Publicitária	Beatriz Casais	Apresentação Trabalho Frequência	14 e 15/01/14 22/01/14
Distribuição e Marketing de Retalho	Manuel Pereira	Frequência	16/01/14
Finanças Empresariais	Sónia Carvalho	1ª Frequência 2ª Frequência	10/12/ 13 20/01/14
Sistemas Informação de Marketing	Jorge Garcia	Trabalho Frequência	22/12/13 08/01/14
Projecto Marketing	José Nuno Azevedo	1.ºTrabalho 2.ºTrabalho	14/11/13 09/01/14
Estratégia e Competitividade	Álvaro Cairrão		