



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso de Marketing e Comunicação Empresarial (Diurno)

Ano letivo 2013/2014

2º semestre

1º Ciclo

1º Ano

Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Marketing II	Manuel Pereira	Trabalho	15/05/2014
		Frequência	26/06/2014
Direito Comercial e da Propriedade Industrial	Alexandra Barbosa	1ª Frequência	24/04/2014
		2ª Frequência	19/06/2014
Métodos Quantitativos I	Filipe Carvalho	Trabalho	19/03/2014
		Frequência	27/06/2014
Inglês II	Eva Lima	Apresentação oral	08/04/2014
		resumo PII	17/06/2014
		Frequência	24/06/2014
Economia	Nino Fonseca	Trabalho de grupo (alunos não inscritos no PII)	03/06/2014
		1ª Frequência	06/05/2014
		2ª Frequência	17/06/2014
Informática de Gestão	Teresa Bernardino	1ª Prova prática	07/05/2014
		2ª Prova prática	18/06/2014



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

2º Ano			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Webmarketing e Comércio Eletrónico	Jorge Garcia	1ª Frequência	24/04/2014
		Trabalho Prático	04/05/2014
		2ª Frequência	26/06/2014
Gestão Financeira	Sónia Carvalho	Trabalho 1	11/04/2014
		1ª Frequência	13/05/2014
		Trabalho 2	03/06/2014
		2ª Frequência	17/06/2014
Pesquisa de Mercados	Manuel Pereira	Trabalho	08/05/2014
		Frequência	19/06/2014
Comunicação Empresarial	Manuel Fonseca	Trabalho	9, 10, 16 e 17/06/2014
		Frequência	23/06/2014
Gestão da Marca	Frederico D'Órey	Trabalho Individual	30/04/2014
		Trabalho de grupo	21/05/2014
		Frequência	18/06/2014
Gestão de Operações	Lia Oliveira	Trab. Prático Individual 1	02/04/2014
		Trab. Prático Individual 2	23/04/2014
		1º Teste	30/04/2014
		Trabalho de Grupo	18/06/2014
		Frequência	25/06/2014



CALENDARIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO CONTÍNUA

3º Ano			
Unidade Curricular	Docente(s)	Método de avaliação	Data
Marketing Internacional	Manuel Fonseca	Trabalho de grupo Trabalho individual 1 Frequência	09 e 16/04/2014 28 e 04/06/2014 18/06/2014
Marketing Social e Não Lucrativo	Manuel Fonseca	Trabalho individual Trabalho de grupo Frequência	22, 23, 29 e 30/04/2014 3, 4, 11 e 17/06/2014 24/06/2014
Análise de Projetos de Investimento	José Nuno Azevedo	Frequência e Entrega Final do Trabalho	17/06/2014
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	Manuel Fonseca	Trabalho de grupo Trabalho individual Frequência	6, 8, 13 e 15/05/2014 5, 12, 17 e 19/06/2014 26/06/2014
Ética e Responsabilidade Social	Luísa Pinheiro	Trabalho Frequência	31/05/2014 12/06/2014
Projeto de Marketing e Empreendedorismo	José Nuno Azevedo	3ª avaliação – Trabalho de grupo 4ª avaliação – Trabalho de grupo	24/04/2014 06/06/2014