



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso de Marketing e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Ano letivo 2012/2013

É.Especial

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora /sala	2º Ano	Hora /sala	3º Ano	Hora /sala
2/Set	Língua Cultura Portuguesa Organização de empresas	17h 17h	Comunicação Int. Marketing	20h	Sist. Informação Marketing	17h
3/Set	Tec. Informação Comunicação	17h	Princípios de contabilidade	20h	Marketing internacional	17h
4/Set	Matemática	17h	Serviços Marketing Relacional	20h	Estratégia e competitividade	17h
5/Set	Inglês I	17h	Desenho Gráfico Com. Multimédia	20h	Comunicação Publicitária	17h
6/Set	Marketing I	17h	Métodos Quantitativos II	20h	Distribuição Marketing de Retalho	17h
9/Set	Métodos Quantitativos I	17h	Webmarketing Comercio Elet.	20h	Projeto Marketing e Empreend.	17h
10/Set	Economia	17h	Pesquisa de Mercado	20h	Ética e Responsabilidade Social Análise de Projetos de Investimento	10h 17h
11/Set	Inglês II	17h	Comunicação Empresarial Gestão Financeira	20h 17h	Marketing social Não Lucrativo	17h
12/Set	Direito Comercial Prop. Industrial	17h	Gestão de Operações Gestão da Marca	20h 17h	Relações Públicas Assessoria Impr.	17h
13/Set	Marketing II Informática de Gestão	20h 17h	Comportamento de Compra	20h	Finanças Empresariais	17h