



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso de Marketing e Comunicação Empresarial
Ano letivo 2012/2013

É.Especial

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora /sala	2º Ano	Hora /sala	3º Ano	Hora /sala
2/Set	Língua Cultura Portuguesa Organização de empresas	17h 17h	Comunicação Int. Marketing	14h	Sist. Informação Marketing	10h
3/Set	Tec. Informação Comunicação	17h	Princípios de contabilidade	14h	Marketing internacional	10h
4/Set	Matemática	17h	Serviços Marketing Relacional	14h	Estratégia e competitividade	10h
5/Set	Inglês I	17h	Desenho Gráfico Com. Multimédia	14h	Comunicação Publicitária	10h
6/Set	Marketing I	17h	Métodos Quantitativos II	14h	Distribuição Marketing de Retalho	10h
9/Set	Métodos Quantitativos I	17h	Webmarketing Comercio Elet.	14h	Projeto Marketing e Empreend.	10h
10/Set	Economia	17h	Pesquisa de Mercado	14h	Ética e Responsabilidade Social Análise de Projetos de Investimento	10h 17h
11/Set	Inglês II	17h	Comunicação Empresarial Gestão Financeira	14h 17h	Marketing social Não Lucrativo	10h
12/Set	Direito Comercial Prop. Industrial	17h	Gestão de Operações Gestão da Marca	14h 17h	Relações Públicas Assessoria Impr.	10h
13/Set	Marketing II Informática de Gestão	14h 17h	Comportamento de Compra	14h	Finanças Empresariais	10h