



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Marketing e Comunicação Empresarial – Pós-Laboral

Frequência/Época Normal

Ano lectivo 2012/2013

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
24.06.13	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	17:30	Gestão Financeira	17:30	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	17:30
26.06.13	Inglês II	17:30	Pesquisa de Mercado	20:30	Projeto de Marketing e Empreendedorismo	17:30
28.06.13	Marketing II	17:30	Gestão de Operações	20:30	Análise de Projetos de Investimento	17:30
01.07.13	Métodos Quantitativos I	17:30	Gestão da Marca	20:30	Ética e Responsabilidade Social	10:00
03.07.13	Informática de Gestão	17:30	Comunicação Empresarial	20:30	Marketing Social e Não Lucrativo	17:30
05.07.13	Economia	17:30	Web Marketing e Comércio Electrónico	20:30	Distribuição e Marketing a Retalho	17:30