



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Marketing e Comunicação Empresarial - Diurno

Época de Recurso

Ano lectivo 2012/2013

2º semestre

1º Ciclo

| Data | 1º Ano | Hora | 2º Ano | Hora | 3º Ano | Hora |
|----------|---|-------|--------------------------------------|-------|--|-------|
| 08.07.13 | Direito Comercial e da Propriedade Industrial | 17:30 | Gestão Financeira | 17:30 | Relações Públicas e Assessoria de Imprensa | 10:00 |
| 10.07.13 | Inglês II | 17:30 | Pesquisa de Mercado | 14:00 | Projeto de Marketing e Empreendedorismo | 10:00 |
| 12.07.13 | Marketing II | 17:30 | Gestão de Operações | 14:00 | Análise de Projetos de Investimento | 17:30 |
| 15.07.13 | Métodos Quantitativos I | 17:30 | Gestão da Marca | 14:00 | Ética e Responsabilidade Social | 10:00 |
| 17.07.13 | Informática de Gestão | 14:00 | Comunicação Empresarial | 17:30 | Marketing Social e Não Lucrativo | 10:00 |
| 19.07.13 | Economia | 17:30 | Web Marketing e Comércio Electrónico | 17:30 | Distribuição e Marketing a Retalho | 10:00 |