



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

### Escola Superior de Ciências Empresariais Curso Marketing e Comunicação Empresarial - Diurno

Frequência/Época Normal

Ano lectivo 2012/2013

2º semestre

#### 1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
24.06.13	Direito Comercial e da Propriedade Industrial	17:30	Gestão Financeira	17:30	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	10:00
26.06.13	Inglês II	17:30	Pesquisa de Mercado	14:00	Projeto de Marketing e Empreendedorismo	10:00
28.06.13	Marketing II	17:30	Gestão de Operações	14:00	Análise de Projetos de Investimento	17:30
01.07.13	Métodos Quantitativos I	17:30	Gestão da Marca	14:00	Ética e Responsabilidade Social	10:00
03.07.13	Informática de Gestão	14:00	Comunicação Empresarial	17:30	Marketing Social e Não Lucrativo	10:00
05.07.13	Economia	17:30	Web Marketing e Comércio Electrónico	17:30	Distribuição e Marketing a Retalho	10:00