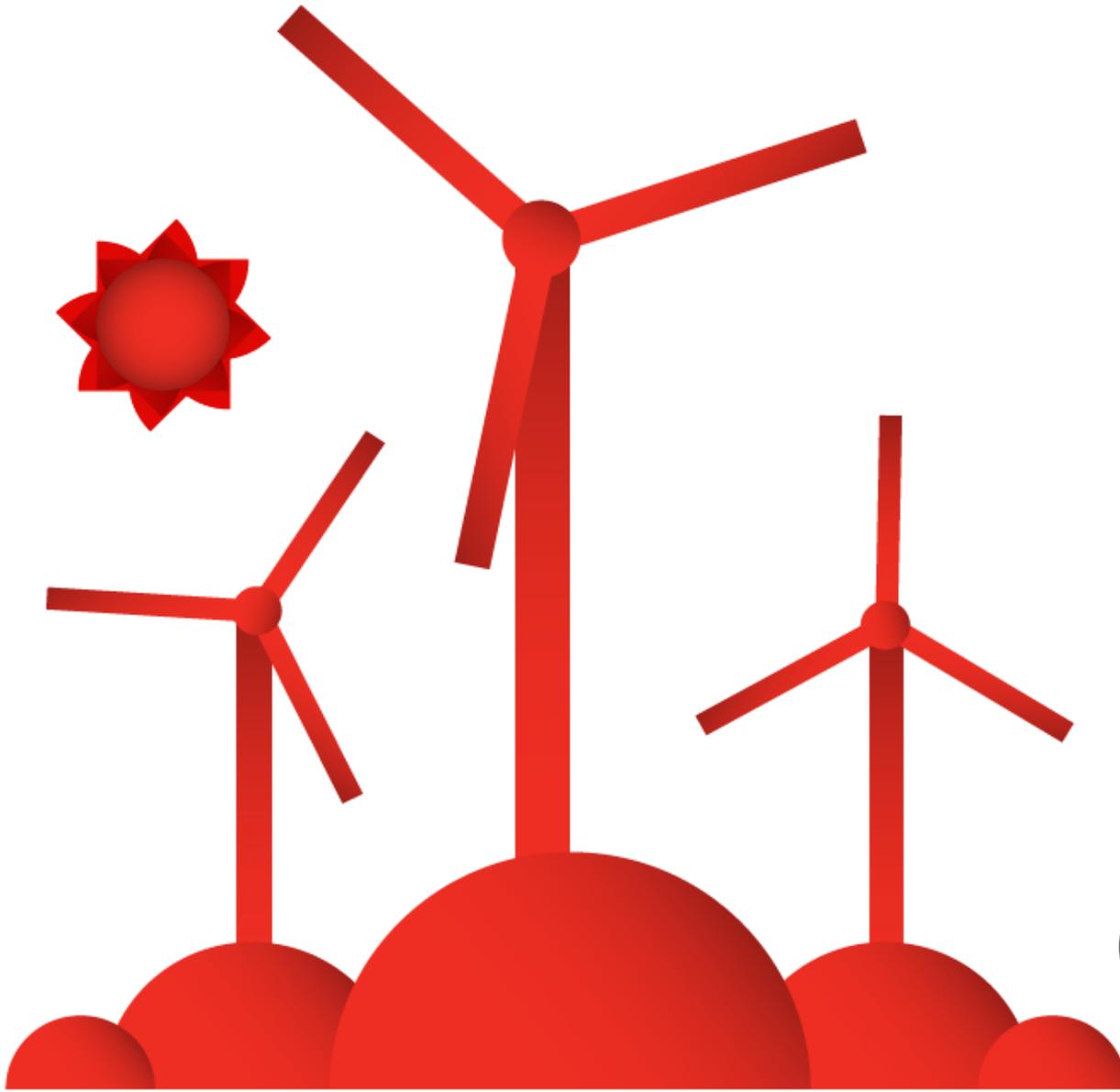


U EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2012



Prémio Anual de Estratégia, Marketing e Comunicação

 **PREMIVALOR Consulting**
Your Value Partner



Objetivos

Objetivos

O **EDP University Challenge 2012** tem como objetivo primordial atribuir um prémio ao melhor trabalho, nas áreas de **comunicação** e **marketing**, apresentado por alunos do ensino superior, oriundos das melhores universidades a nível nacional.

Pretende-se com este projeto:

- Potenciar aos estudantes universitários uma aproximação à realidade empresarial;
- Promover a investigação aplicada na área da comunicação e do marketing;
- Aproximar as empresas da população universitária, com especial enfoque na área da comunicação e marketing, de forma a fomentar contatos para colaborações futuras.

O projeto – visão macro





O propósito do EDP University Challenge 2012 é:

- Contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar de estudantes ao nível da Licenciatura, Pós-graduação e Mestrado (1.º e 2.º ciclo do processo de Bolonha).
- Estimular a criatividade dos estudantes universitários sobre temas relacionados com o sector energético.

Tema do concurso:

**“EDP e a Eficiência Energética -
Plano de Marketing e Comunicação”**

“EDP e a Eficiência Energética - Plano de Marketing e Comunicação”

Com base na temática supramencionada, apresentamos a título elucidativo algumas sugestões de trabalhos a desenvolver:

- Ações concretas a desenvolver pela EDP em prol da eficiência energética.
- Preocupações ambientais vs desenvolvimento local.
- Desenvolvimento do conceito de “cidade eficiente”.
- Criação/análise crítica de estratégias de marketing desenvolvidas para as campanhas de eficiência energética da EDP.
- Elaboração de um modelo de negócio para lançamento de novos produtos associados à eficiência energética.
- Elaboração de plano de comunicação para campanhas de sensibilização da população portuguesa relativamente a eficiência energética.

“EDP e a Eficiência Energética - Plano de Marketing e Comunicação”

- Desenvolvimento de conceito para programa/concurso televisivo alusivo ao tema da eficiência energética.
- Desenvolvimento de conceito para promoção da eficiência energética junto do público infanto-juvenil.
- Produção de campanha de comunicação relativa à implementação de soluções de mobilidade elétrica que possam ser levadas a cabo pela EDP.
- Análise crítica de relatórios de sustentabilidade – “What are the best practises?”.
- “Plano Nacional de Ação para a Eficiência Energética” – análise.
- Escassez de fontes de energia vs Potencialização da sua preservação na poupança doméstica.

“EDP e a Eficiência Energética - Plano de Marketing e Comunicação”

- “A world where buildings consume zero net energy” – desenvolvimento de conceito e implementação do mesmo (ou de subcategorias deste tema).
- Desenvolvimento de um modelo de negócio para lançamento/promoção de produtos energéticos inovadores como a Janela Eficiente, o Isolamento Térmico e o Calor Verde.
- Elaboração de plano de marketing para promoção do consumo de produtos com “Etiqueta energética”.
- Elaboração de um portfolio de produtos/serviços sustentáveis da EDP a implementar no meio empresarial.
- Desenvolvimento de um plano de comunicação para campanhas de sensibilização com vista à adopção de medidas de desenvolvimento sustentável no meio empresarial.



Critérios de avaliação dos projetos

Critérios de avaliação dos projetos

A avaliação dos trabalhos/projetos terá por base as seguintes premissas:

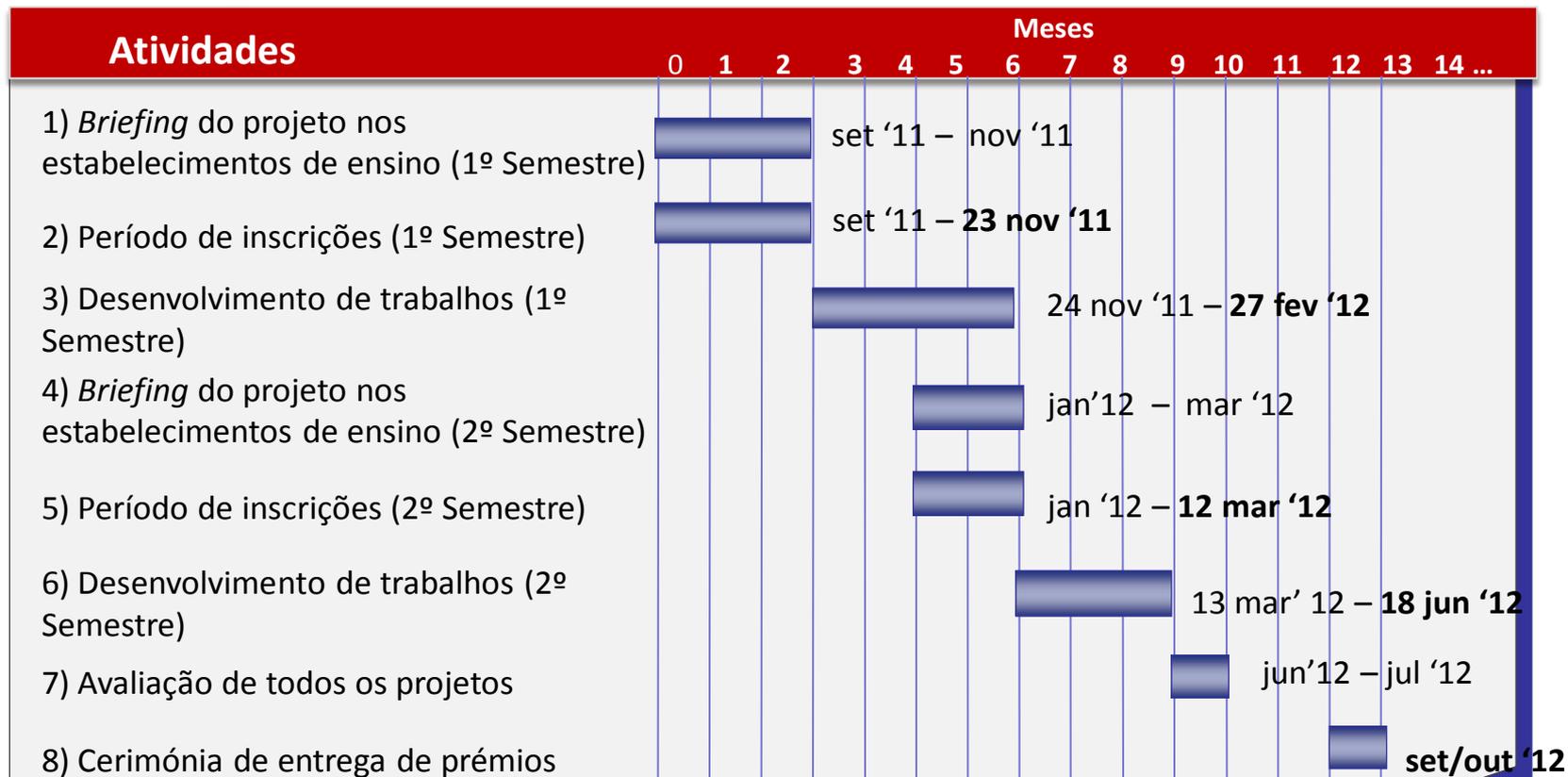
- Definição do problema / objetivos do projeto;
- Metodologia de abordagem;
- Definição estratégica (*Targeting, Positioning, Segmenting*);
- Definição do marketing-mix;
- Criatividade;
- Inovação;
- Plano de implementação (caso aplicável);
- Sustentabilidade do projeto;
- Adequação do projeto à realidade da EDP;
- Apresentação do projeto (relatório formal);

Note-se, no entanto, que dependente do tipo de projeto apresentado, alguns dos critérios de avaliação anteriormente referidos poderão não ser aplicáveis.



Cronograma

Cronograma



Cronograma – 1º Semestre

A data limite para entrega dos elementos de candidatura ao prémio é:

- 30 de novembro de 2011

A data limite de entrega dos trabalhos é:

- 27 de fevereiro de 2012

Questões / Esclarecimentos

Os grupos podem enviar questões/esclarecimentos adicionais relacionados com o negócio da EDP, a partir de **24 de novembro de 2011** até **2 de dezembro de 2011** para o endereço de e-mail:

EDPUniversChallenge.premivalor@gmail.com.

Cronograma – 2º Semestre

A data limite para entrega dos elementos de candidatura ao prémio é:

- 12 de março de 2012

A data limite de entrega dos trabalhos é:

- 18 de junho de 2012

Questões / Esclarecimentos

Os grupos podem enviar questões/esclarecimentos adicionais relacionados com o negócio da EDP, a partir de **13 de março de 2012** até **28 de março de 2012** para o endereço de e-mail:

EDPUniversChallenge.premivalor@gmail.com.

Cronograma – Avaliação

1. A avaliação preliminar dos projetos, pela equipa da PremiValor Consulting, será efetuada durante o mês de junho de 2012.
2. Os projetos finalistas (5 projetos) serão alvo de uma avaliação final por parte de um júri constituído para o efeito (julho de 2012).
3. A cerimónia formal de entrega dos prémios aos vencedores deverá decorrer em outubro de 2012, em data a definir posteriormente.



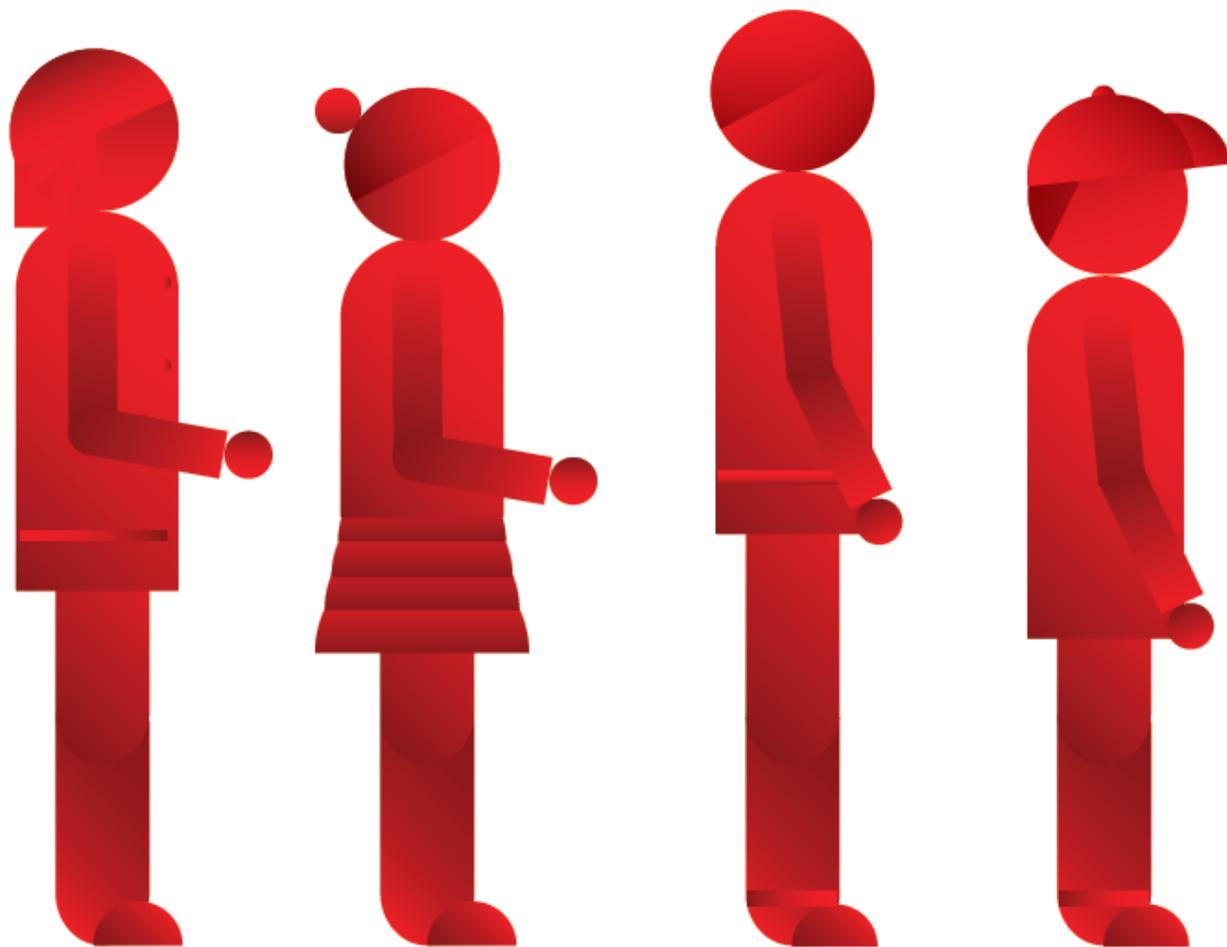
O Prémio

O Prémio

O “**EDP University Challenge 2012**” é um concurso universitário que irá atribuir ao **grupo vencedor**, uma bolsa de estudo no valor de **10.000 euros**.

Se o grupo vencedor desenvolver o seu trabalho/projeto com o acompanhamento de um **docente**, este terá direito a uma bolsa de investigação no valor de **3.500 euros**.

Para os estudantes que fizerem parte da equipa vencedora, haverá ainda a possibilidade de realizarem um estágio na EDP.



Processo de candidatura

Processo de candidatura

As candidaturas dos alunos ao EDP University Challenge 2012 devem ser apresentadas através do preenchimento do formulário presente no site: www.geracaoedp.edp.pt/universitychallenge, devendo constar obrigatoriamente a **descrição da equipa, ano e turma, estabelecimento de ensino e professor** que apoiará a equipa (se aplicável).

Nota:

Incentivamos a que o trabalho/projeto seja acompanhado por um docente na medida em que aumentará o nível qualitativo dos mesmo. Assim, numa fase posterior, e para efeitos de selecção/validação das candidaturas submetidas, este poderá ser um fator a ter em conta.

Receção, seleção e validação de candidaturas ao prémio

A **seleção/validação de candidaturas** destina-se a garantir, logo à partida, a **qualidade dos participantes** e conferir um maior rigor ao processo.

Elementos de candidatura (obrigatórios):

- 1) As candidaturas deverão ser formalizadas online através do preenchimento completo do formulário disponível em www.geracaoedp.edp.pt/universitychallenge
- 2) Envio de fotocópia do bilhete de identidade/cartão de cidadão de todos os elementos do grupo em questão;
- 3) Envio de fotocópia do cartão de estudante do presente ano lectivo ou outro documento comprovativo de matrícula;

Receção, seleção e validação de candidaturas ao prémio

Os elementos anteriormente referidos, que servem para complementar a inscrição, deverão ser digitalizados e enviados por email para o endereço EDPUniversChallenge.premivalor@gmail.com.

Alternativamente, estes elementos poderão ser expedidos por correio, **sob registo postal**, até à **data limite previamente estipulada**, inclusive, para:

PREMIVALOR-ESTUDOS INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, LDA.
Av. 5 de Outubro N.º 75, 7.º Andar, 1050 – 049 Lisboa
Tel: 21 782 03 16 / Fax: 21 410 11 14

MOSTRA QUE PODES MUDAR O MUNDO.
ACEITA UM NOVO DESAFIO EDP.



<http://www.geracaoedp.edp.pt/universitychallenge>