

U EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2012

REGULAMENTO

EDP e a Eficiência Energética

Prémio Anual de Estratégia, Marketing e Comunicação

6.ª Edição

2012

Regulamento EDP University Challenge 2012

Artigo 1º

Objetivo do prémio

1. O “EDP University Challenge 2012” é uma iniciativa da EDP – Energias de Portugal, SA, cujo objetivo é o de contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar de estudantes ao nível da Licenciatura, Pós-Graduação e Mestrado (1º e 2º ciclo do processo de Bolonha).
2. O objetivo do projeto é premiar as vertentes académicas e científicas dos trabalhos apresentados pelos grupos que participem nesta iniciativa, promovendo uma maior interligação entre as universidades e o mundo empresarial, em linha com o preconizado pelo Processo de Bolonha.

Artigo 2º

Regulamentação do prémio

1. O “EDP University Challenge 2012” rege-se pelo presente regulamento, sendo a Comissão de Acompanhamento e o Júri de atribuição do prémio, soberanos na sua interpretação, aplicação e resolução de lacunas.
2. Os critérios de seleção e fundamentos de decisão, incluindo o de atribuição do prémio aos distinguidos, são da exclusiva competência e conhecimento dos promotores da iniciativa, não podendo as decisões da Comissão de Acompanhamento e do Júri serem objeto de reclamação ou recurso, sendo sempre e em qualquer circunstância inquestionáveis e definitivas.

-
3. Aos promotores do “EDP University Challenge 2012” reserva-se o direito de não atribuírem o Prémio, se concluírem pela inexistência, nesse ano, de projetos que não preencham minimamente os requisitos de distinção por si estipulados.

Artigo 3º

Natureza do prémio

1. O “EDP University Challenge 2012” é um prémio universitário que irá atribuir ao grupo vencedor, uma bolsa de estudo no valor bruto de 10.000 euros.
2. Se o grupo vencedor desenvolver o seu trabalho/projeto com o acompanhamento de um docente, este terá direito a uma bolsa de investigação no valor bruto de 3.500 euros.
3. Os estudantes que façam parte da equipa vencedora, tem ainda a possibilidade de realizar um estágio na EDP.

Artigo 4º

Duração do prémio e data de entrega dos trabalhos/projetos

1. O “EDP University Challenge 2012” decorrerá durante os dois semestres do ano letivo 2011/2012. Para cada semestre existirá um período de desenvolvimento de trabalhos, cuja duração média, a partir da data de formalização das candidaturas, é de aproximadamente 3 meses.
2. O primeiro período (semestre) de desenvolvimento de trabalhos corresponde ao primeiro semestre do ano letivo 2011/2012. A data limite estipulada para entrega dos candidaturas será o dia 30 de novembro de 2011. Por sua vez, a data limite para entrega dos trabalhos/projetos será o dia 27 de fevereiro de 2012.
3. O segundo período (semestre) de desenvolvimento de trabalhos corresponde ao segundo semestre do ano letivo 2011/2012. A data limite estipulada para entrega

das candidaturas será o dia 12 de março de 2012. Por sua vez, a A data limite para entrega dos trabalhos/projetos será o dia 18 de junho de 2012.

Artigo 5º

Âmbito

1. O “EDP University Challenge” tem como mote de estudo “EDP e a Eficiência Energética - Plano de Marketing e Comunicação”.
2. Como referido, o enfoque dos trabalhos/projetos a serem desenvolvidos gira em torno da marca EDP. A título meramente elucidativo, apresentam-se alguns temas sobre os quais os trabalhos/projetos se poderão basear:
 - Ações concretas a desenvolver pela EDP em prol da eficiência energética.
 - Preocupações ambientais vs desenvolvimento local.
 - Desenvolvimento do conceito de “cidade eficiente”.
 - Criação/análise crítica de estratégias de marketing desenvolvidas para as campanhas de eficiência energética da EDP.
 - Elaboração de um modelo de negócio para lançamento de novos produtos associados à eficiência energética.
 - Elaboração de plano de comunicação para campanhas de sensibilização da população portuguesa relativamente a eficiência energética.
 - Desenvolvimento de conceito para programa/concurso televisivo alusivo ao tema da eficiência energética.
 - Desenvolvimento de conceito para promoção da eficiência energética junto do público infanto-juvenil.
 - Produção de campanha de comunicação relativa à implementação de soluções de mobilidade elétrica que possam ser levadas a cabo pela EDP.

-
- Análise crítica de relatórios de sustentabilidade – “What are the best practises?”.
 - “Plano Nacional de Ação para a Eficiência Energética” – análise.
 - Escassez de fontes de energia vs Potencialização da sua preservação na poupança doméstica.
 - “A world where buildings consume zero net energy” – desenvolvimento de conceito e implementação do mesmo (ou de subcategorias deste tema).
 - Desenvolvimento de um modelo de negócio para lançamento/promoção de produtos energéticos inovadores como a Janela Eficiente, o Isolamento Térmico e o Calor Verde.
 - Elaboração do plano de marketing para promoção do consumo de produtos com “Etiqueta energética”.
 - Elaboração de um portfolio de produtos/serviços sustentáveis da EDP, a implementar no meio empresarial.
 - Desenvolvimento de um plano de comunicação para campanhas de sensibilização para adopção de medidas de desenvolvimento sustentável, no meio empresarial.

Artigo 6º

Apresentação do prémio nos estabelecimentos de ensino

1. Em outubro/novembro de 2011, e em janeiro/março de 2012 será realizada uma apresentação presencial em diversos estabelecimentos de ensino superior em Portugal. Esta apresentação servirá para melhor esclarecer o âmbito e objetivos do “EDP University Challenge 2012”.

Artigo 7º

Requisitos de candidatura

1. Podem candidatar-se à atribuição do prémio todos os interessados que preencham, à data da candidatura, os seguintes requisitos:
 - a) Frequência de cursos em Portugal ao nível da Licenciatura, Pós-Graduação ou Mestrado cujos programas contemplem conteúdos de estratégia, comunicação e/ou marketing;
 - b) Poderão ser aceites candidatos que não cumpram o previsto no número anterior em relação aos conteúdos de estratégia, comunicação e/ou marketing, mas que mostrem provas de conhecimentos suficientes no âmbito do tema deste prémio – eficiência energética;
 - c) Estarem organizados em grupos no mínimo de três e máximo de cinco elementos;
 - d) Os elementos do grupo poderão frequentar ou não o mesmo estabelecimento de ensino;
 - e) Preferencialmente os grupos deverão ser acompanhados por um docente. A não verificação deste aspeto não constitui, no entanto, impedimento à participação no Prémio.

Artigo 8º

Procedimentos de candidatura

1. Os candidatos que reúnam as condições exigidas no artigo anterior, deverão proceder à formalização das suas candidaturas, através do preenchimento completo do formulário on-line disponível em www.geracaoedp.edp.pt/universitychallenge, até às respetivas datas limite estipuladas.
2. Conjuntamente com o formulário de candidatura, deverão ser facultados os seguintes elementos:

-
- a) Fotocópia do bilhete de identidade/cartão de cidadão dos candidatos
 - b) Fotocópia do cartão de estudante do presente ano letivo
3. Os elementos anteriormente referidos de acompanhamento das candidaturas ao Prémio (a e b do número anterior) deverão, no caso de não terem sido anexados no formulário de candidatura, ser digitalizados e enviados por email para o endereço EDPUniversChallenge.premivalor@gmail.com ou, alternativamente, expedidos por correio para a morada da PremiValor Consulting (www.premivalor.com), empresa de Consultoria de Gestão que apoia a EDP na realização deste projeto: PREMIVALOR-ESTUDOS INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, LDA.
- Av. 5 de Outubro N.º 75, 7.º Andar, 1050 – 049 Lisboa
4. Independentemente do meio de envio dos elementos de acompanhamento da candidatura, a organização irá confirmar a sua correta receção junto dos participantes.
5. No sobrescrito, a seguir à identificação do destinatário, deverá ser incluída a menção exterior “EDP University Challenge 2012”.
6. A formalização da candidatura significa a aceitação, sem reservas nem condições, pelos interessados dos termos e regulamento deste Prémio, bem como autorização expressa para verificação da autenticidade das respetivas declarações.

Artigo 9º

Procedimentos de entrega dos trabalhos/projetos

1. Os trabalhos/projetos candidatos deverão ser entregues sob a forma de relatório escrito, em Word ou Powerpoint, na língua Portuguesa ou Inglesa. Sugere-se, como linha de orientação, que os trabalhos entregues em Word não excedam 50 páginas e os entregues em Powerpoint não excedam 120 diapositivos, excluindo em ambos os casos eventuais anexos. Os trabalhos que sejam apresentados em Word deverão estar em Times New Roman 12 e espaçamento de 1, ½

-
2. O relatório deverá conter um abstract escrito em Inglês devendo este situar-se entre 1.000 a 1.500 caracteres com espaços.
 3. O relatório escrito deverá ser enviado simultaneamente por email (endereço: EDPUniversChallenge.premivalor@gmail.com) e por correio, sob registo postal, para a morada:

PREMIVALOR - ESTUDOS INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, LDA

Av. 5 de Outubro N.º 75, 7.º Andar, 1050 – 049 Lisboa
 4. No sobrescrito, a seguir à identificação do destinatário deverá ser incluída a menção exterior “EDP University Challenge 2012”.
 5. O envio por e-mail deverá ser efetuado até às 24:00 da data limite de entrega dos projetos.
 6. De igual forma, na versão papel dos trabalhos/projetos, a ser enviada por correio, a data acima referida será a data limite aceite, de acordo com o carimbo dos CTT.

Artigo 10º

Propriedade intelectual dos trabalhos/projetos candidatos

1. A atribuição do prémio do concurso implica a transmissão para a EDP, com exclusão de qualquer terceiro, do conteúdo patrimonial de todos os direitos de propriedade intelectual inerentes ao trabalho distinguido, sem prejuízo do respeito devido pelos direitos de autor de natureza pessoal.
2. Os relatórios referentes aos trabalhos submetidos a concurso não serão restituídos aos candidatos, podendo a EDP dar-lhes a divulgação que entender conveniente.

Artigo 11º

Júri de avaliação preliminar e Júri de atribuição do prémio

1. O júri de avaliação preliminar dos trabalhos/projetos será composto por consultores da PremiValor Consulting com ampla experiência na área da estratégia, comunicação e marketing.
2. Aos elementos do júri de avaliação preliminar, competirá analisar a totalidade dos trabalhos candidatos, com vista a selecionar os 5 que passam à fase de avaliação final.
3. Para atribuição do prémio “EDP University Challenge 2012” é exclusivamente competente o Júri de Atribuição, que deliberará soberanamente, por critérios que considere os mais adequados aos objectivos deste Prémio, e que em traços gerais se expõem no artigo seguinte.
4. O Júri de Atribuição será o responsável pela decisão final do prémio e será composto pelos membros do júri de avaliação preliminar, aos quais se juntam pelo menos mais dois membros, sendo um deles parte integrante da EDP e ligado à área da comunicação e marketing.

Artigo 12º

CrITÉRIOS de avaliação dos trabalhos/projetos

1. A avaliação dos trabalhos/projetos terá por base os seguintes aspectos:
 - Definição do problema / objetivos do projeto;
 - Metodologia de abordagem;
 - Definição estratégica (Targeting, Positioning, Segmenting);
 - Definição do marketing mix;
 - Criatividade;

-
- Inovação;
 - Plano de implementação (caso aplicável);
 - Sustentabilidade do projeto;
 - Adequação do projeto à realidade da EDP;
 - Apresentação do projeto (relatório formal);
2. Note-se, no entanto, que dependendo do tipo de projeto apresentado, alguns dos critérios de avaliação supracitados poderão não ser aplicáveis.

Artigo 13º

Elevator Pitch

1. Os grupos concorrentes deverão preparar uma apresentação em Powerpoint que será apresentada na cerimónia final de entrega do prémio.
2. Pretende-se com o Elevator Pitch que todos os grupos tenham a oportunidade de apresentar os seus projetos à audiência presente na cerimónia, tipicamente constituída por quadros da EDP e da PremiValor Consulting, docentes e alunos das diversas universidades a nível nacional, convidados oriundos de outras empresas, investidores, jornalistas, entidades financeiras, sociedades de Private Equity, Business Angels, etc.
3. Não obstante, caso o número de projetos concorrentes seja muito elevado, o número de apresentações de Elevator Pitch será limitado aos melhores “n” projetos candidatos, sendo o “n” definido oportunamente.

Artigo 14º

Comunicação da decisão

1. Após análise conjunta dos trabalhos/projetos apresentados nos dois semestres letivos, a decisão de atribuição do “EDP University Challenge 2012” será comunicada e divulgada em ato público, numa cerimónia de entrega de prémios.
2. Não serão efetuadas comunicações isoladas sobre os trabalhos/projetos apresentados em cada um dos períodos (semestres) de desenvolvimento de trabalhos.
3. Até 10 dias úteis após a realização do evento referido no nº 1 deste artigo, os promotores publicarão na imprensa os nomes dos vencedores do prémio.
4. Os candidatos a quem for atribuído o prémio comprometem-se expressamente e como condição do recebimento deste, a participar na cerimónia de entrega de prémios e a permitirem que a sua imagem e dados seja divulgada, com vista à promoção do Prémio, dos próprios Beneficiários, das suas Instituições Académicas de origem e dos Promotores do evento.

Artigo 15º

Comissão de Acompanhamento

1. Todo o processo de lançamento, tramitação, interpretação do regulamento, atribuição e execução do Prémio será responsabilidade da Comissão de Acompanhamento, composta por dois representantes da EDP e dois elementos da Premivalor Consulting.

Artigo 16º

Direito ao Prémio

2. Pela decisão do Júri de Atribuição, o grupo candidato vencedor terá direito ao prémio que consiste numa bolsa de estudo no montante bruto de 10.000 euros. Caso exista um docente a acompanhar o grupo vencedor este terá direito a um prémio que consiste numa bolsa de investigação no montante bruto de 3.500 euros.
3. O direito ao prémio extingue-se automática e definitivamente, e sem necessidade de qualquer formalismo específico, se se verificar alguma das seguintes situações:
 - a) Concluir-se existir alguma irregularidade na candidatura do grupo premiado;
 - b) Existirem indícios do trabalho/projeto ter sido efetuado por outros elementos que não os membros do grupo premiado;
 - c) Se o Prémio não for reclamado no prazo máximo de um ano contado da data da sua atribuição;
 - d) Se na pendência do benefício do Prémio, os premiados forem objeto de qualquer procedimento criminal instaurado pelo Estado ou procedimento disciplinar instaurado pela Instituição de Ensino de frequência do curso, ou ainda, os Premiados assumam comportamentos perante os promotores, patrocinadores ou terceiros que, pela sua gravidade, determinem lesão da imagem e honorabilidade dos participantes ou desprestígio e lesão para as entidades envolvidas ou para os próprios.

Artigo 17º

Alterações aos prazos e datas constantes deste Regulamento

1. Os prazos e datas constantes deste Regulamento poderão ser alterados por decisão dos Promotores do “EDP University Challenge 2012”, que disso darão publicamente conta.