



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso: Marketing e Comunicação Empresarial (Diurno)
Avaliação – Época Normal

Ano lectivo 2011/2012

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
02/07	Inglês II	17H	Web Marketing e comércio Electrónico	14H	Projeto de Marketing e Empreendedorismo	10H
03/07					Análise de Projeto de Investimento	17h
04/07	Marketing II	17H	Comunicação Empresarial	14H	Ética e Responsabilidade Social	17h
05/07						
06/07	Informática de Gestão	14H	Gestão das Operações	17H		
09/07	Direito Comercial e Propriedade Industrial	17H	Gestão da Marca	14H	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	10h
10/07						
11/07	Métodos Quantitativos	17H	Pesquisa de Mercado	14H	Marketing Social e Não Lucrativo	10h
12/07						
13/07	Economia	17H	Gestão Financeira	14H	Marketing Internacional	10h