



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Marketing e Comunicação Empresarial

Frequências de Avaliação Contínua

Ano lectivo 2011/2012

1º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
16.01.2012	Tecnologias de Informação e Comunicação	17:00	Serviços e Marketing Relacional	14:00	Distribuição e Marketing de Retalho	10:00
17.01.2012			Princípios de Contabilidade	14:00		
18.01.2012	Matemática	17:00			Finanças Empresariais	10:00
19.01.2012			Comportamento de Compra	14:00		
20.01.2012	Marketing I	17:00			Sistemas de Informação de Marketing	10:00
23.01.2012	Língua e Cultura Portuguesa	17:00	Comunicação Integrada de Marketing	14:00		
24.01.2012					Comunicação Publicitária	10:00
25.01.2012	Inglês	17:00	Desenho Gráfico e Computação Multimédia	14:00		
26.01.2012					Estratégia e Competitividade	10:00
27.01.2012	Organização de Empresas	17:00	Métodos Quantitativos II	14:00		



Instituto Politécnico
de Viana do Castelo

CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS