



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais Marketing e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

Frequências de Avaliação Contínua

Ano lectivo 2011/2012

1º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora
16.01.2012	Tecnologias de Informação e Comunicação	17:00	Serviços e Marketing Relacional	20:00
17.01.2012			Princípios de Contabilidade	20:00
18.01.2012	Matemática	17:00		
19.01.2012			Comportamento de Compra	20:00
20.01.2012	Marketing I	17:00		
23.01.2012	Língua e Cultura Portuguesa	17:00	Comunicação Integrada de Marketing	20:00
24.01.2012				
25.01.2012	Inglês	17:00	Desenho Gráfico e Computação Multimédia	20:00
26.01.2012				
27.01.2012	Organização de Empresas	17:00	Métodos Quantitativos II	20:00