



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

### Escola Superior de Ciências Empresariais Marketing e Comunicação Empresarial

**Avaliação Contínua**

**Ano lectivo 2011/2012**

**1º semestre**

#### 1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
23.10.2011	Tecnologias da Informação e Comunicação					
27.10.2011	Matemática Diurno e Pós-laboral (mini-teste)					
04.11.2011					Estratégia e Competitividade	
07.11.2011			Comportamento de Compra Serviços e Marketing Relacional Frederico D'Orey			
08.11.2011			Comunicação Integrada de Marketing (Pós-laboral).			
15.11.2011	Organização de Empresas (Pós-laboral)		Comportamento de Compra Cardoso		Comunicação Publicitária Projecto de MKT e Empreendedorismo	
16.11.2011			Serviços e Marketing Relacional Cardoso			
21.11.2011	Inglês I					



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

25.11.2011						
28.11.2011	Matemática Diurno e Pós-laboral . (mini-teste)					
29.11.2011	Língua e Cultura Portuguesa					
02.12.2011						
05.12.2011						
06.12.2011						
16.12.2011						
03.01.2012	Organização de Empresas (Pós-laboral) Organização de Empresas (Diurno)		Comportamento de Compra			
04.01.2012	Língua e Cultura Portuguesa Marketing I		Serviços e Marketing Relacional			
05.01.2012	Tecnologias da Informação e Comunicação Comunicação Integrada de Marketing		Princípios de Contabilidade		Sistemas de Informação de Marketing	
08.01.2012						
10.01.2012						
11.01.2012	Desenho gráfico e C. multimédia					