



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso: Marketing e Comunicação Empresarial (Diurno)
Avaliação Contínua

Ano lectivo 2011/2012

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
18/06	Inglês II	17H	Web Marketing e comércio Electrónico	14H	Projeto de Marketing e Empreendedorismo	10H
19/06					Análise de Projeto de Investimento	17h
20/06	Marketing II	17H	Comunicação Empresarial	14H	Ética e Responsabilidade Social	17h
21/06						
22/06	Informática de Gestão	14H	Gestão das Operações	17H		
25/06	Direito Comercial e Propriedade Industrial	17H	Gestão da Marca	14H	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	10h
26/06						
27/06	Métodos Quantitativos	17H	Pesquisa de Mercado	14H	Marketing Social e Não Lucrativo	10h
28/06						
29/06	Economia	17H	Gestão Financeira	14H	Marketing Internacional	10h