



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso: Marketing e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Avaliação – Época de Recurso

Ano lectivo 2010/2011

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
15/07	Métodos Quantitativos	17H				
18/07	Inglês II	17H				
19/07	Direito Comercial e Propriedade Industrial	17H				
20/07	Informática de Gestão	17H				
21/07	Marketing II	17H				
22/07	Economia	17H				