



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso: Marketing e Comunicação Empresarial (Diurno)
Avaliação – Época de Recurso

Ano lectivo 2010/2011

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
15/07	Métodos Quantitativos	17H	Web Marketing e comércio Electrónico	14H		
18/07	Inglês II	17H	Comunicação Empresarial	14H		
19/07	Direito Comercial e Propriedade Industrial	17H	Gestão das Operações	14H		
20/07	Informática de Gestão	17H	Gestão Financeira	14H		
21/07	Marketing II	17H	Pesquisa de Mercado	14H		
22/07	Economia	17H	Gestão da Marca	14H		