



CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

Escola Superior de Ciências Empresariais
Curso: Marketing e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Avaliação Contínua

Ano lectivo 2010/2011

2º semestre

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
20/06	Métodos Quantitativos	17H				
21/06						
22/06	Inglês II	17H				
23/06						
24/06	Direito Comercial e Propriedade Industrial	17H				
27/06	Informática de Gestão	17H				
28/06						
29/06	Marketing II	17H				
30/06						
01/07	Economia	17H				