



## CALENDARIZAÇÃO DAS AVALIAÇÕES FINAIS

**Escola Superior de Ciências Empresariais**  
**Curso: Marketing e Comunicação Empresarial (Diurno)**  
**Avaliação Contínua**

**Ano lectivo 2010/2011**

**2º semestre**

1º Ciclo

Data	1º Ano	Hora	2º Ano	Hora	3º Ano	Hora
20/06	Métodos Quantitativos	17H	Web Marketing e comércio Electrónico	14H		
21/06						
22/06	Inglês II	17H	Comunicação Empresarial	14H		
23/06						
24/06	Direito Comercial e Propriedade Industrial	17H	Gestão das Operações	14H		
27/06	Informática de Gestão	17H	Gestão Financeira	14H		
28/06						
29/06	Marketing II	17H	Pesquisa de Mercado	14H		
30/06						
01/07	Economia	17H	Gestão da Marca	14H		